

Negocios

DEL VINO Y LA RESTAURACIÓN

1 - 15 DE
SEPTIEMBRE
DE 2005 • AÑO 1
• Nº 9

BODEGA RINCÓN PRIVADO

El público sigue sufriendo “riojitis”

Dentro del variado mundo de los vinos tintos, Rioja y Ribera del Duero son los más vendidos. En el segmento de los blancos, Rueda es el líder.

Las tiendas de distribución especializadas van acaparando paulatinamente una mayor cuota de mercado en la venta de vinos de calidad, según declaraciones de los propietarios de Bodega Rincón Privado, un pequeño establecimiento que abrió sus puertas hace apenas nueve meses en el madrileño Paseo de la Castellana.

En España se percibe un claro auge del consumo de los

vinos de calidad. Los sibaritas prefieren adquirirlos en tiendas especializadas, dotadas de una mayor gama de productos y mejor asesoramiento individual al cliente que en las grandes superficies. Entre los más vendidos, los Riojas y Ribera del Duero mantienen su tradicional feudo. En Bodega Rincón Privado reconocen, de hecho, que el público todavía sufre auténtica “riojitis”, lo

que condiciona notablemente el tipo de productos que se venden en la tienda.

El segmento de población que se inclina por este tipo de establecimientos se encuentra principalmente entre los 25 y 45 años, además de pertenecer a un estatus socioeconómico medio-alto. El responsable de la tienda añadió que, en general, el público adquiere botellas de entre 6 y 20 euros.



España experimenta un auge del consumo de vinos de calidad y los sibaritas prefieren adquirirlos en tiendas especializadas.